

Desarrollar 1 alianza estratégica interinstitucional para promover el desarrollo de 2 microfranquicias. Código E2P5MP27

META: DESARROLLO DE CINCO MICROFRANQUICIAS.

Convenio 1179 de 2019 cuyo objeto es Aunar esfuerzos, técnicos, administrativos y financieros entre el Gobierno Departamental y la Cámara de Comercio de Ibagué para implementar y comercializar el modelo de microfranquicias en emprendimientos de la región que han logrado estandarización y sostenibilidad.

Para la ejecución del convenio se proyectaron las siguientes actividades:

COMPONENTE	ACTIVIDADES	EJECUCION
Componente 1. Transferencia del modelo de microfranquicias a empresarios potenciales franquiciantes de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Ibagué	Transferencia de aspectos básicos del modelo de microfranquicias a empresarios seleccionados potenciales franquiciantes de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Ibagué.	Actividad ejecutada al 100%
Componente 2. Implementación del modelo de microfranquicias a empresarios seleccionados con potencial franquiciante de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Ibagué.	Convocatoria a empresarios seleccionados con potencial franquiciante de la jurisdicción de Cámara de Comercio de Ibagué.	Producto en proceso ejecución
	Evaluación y selección de empresas beneficiarias de acuerdo con los requisitos habilitantes para participar en el programa de microfranquicias.	
	Implementación del modelo de microfranquicias.	
	Seguimiento y control de la aplicación del modelo de microfranquicias	
Componente 3. Fomento de la cultura de la microfranquicia a emprendedores potenciales franquiciados.	Convocatoria a emprendedores potenciales franquiciados de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Ibagué.	Producto contratado
	Transferencia de aspectos básicos del modelo de microfranquicias a emprendedores potenciales franquiciados de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Ibagué.	
Componente 4. Desarrollo de la estrategia comercial de promoción que involucra los franquiciantes y franquiciados.	Participación de franquiciantes locales en al menos un escenario comercial de trayectoria y talla nacional, que les dé la oportunidad de acercamiento con potenciales franquiciados de los demás departamentos del país.	Actividad ejecutada 100%
	Realización de una rueda de negocios que promueva franquicias locales y nacionales para la región.	Producto en proceso ejecución.

En el marco del convenio 1179 se contempló la participación de franquiciantes locales en al menos un escenario comercial de trayectoria y talla nacional, que les dé la oportunidad de acercamiento con potenciales franquiciados de los demás departamentos del país.

Con el fin de dar cumplimiento a lo antes mencionado, se gestionó la participación de cuatro (4) empresas de la región que cuentan con el modelo de Microfranquicias en su estructura: Pigmento Irreverente, Coturnicola Colombiana, The Mommy's Bakery y CEC Cholados el Caleño, a la feria más importante en Latinoamérica en temas de franquicias (Fanyf).

Con esta actividad empieza el desarrollo de la estrategia comercial que se relaciona en el componente cuatro (4) del convenio 1179 con el fin de incentivar la expansión nacional de las empresas participantes.

Cabe resaltar que el evento se desarrolló los días 3 y 4 de julio en Corferias Bogotá con los siguientes resultados:

En total se lograron realizar 158 contactos comerciales que quedaron como balance del evento, de los cuales 34 corresponden a emprendedores o inversionistas que mostraron mayor interés en adquirir franquicias de una de las marcas presentes. (reporte que entregaron sus propietarios o representantes).

✓ **Resultados:**

EMPRESA EXPOSITORA	TOTAL CONTACTOS REALIZADOS	POTENCIALES IDENTIFICADOS
The Mommys Bakery	43	6
Pigmento Irreverente	28	4
CEC Cholados El Caleño	75	20
CEC Cholados El Caleño	12	4

**Nota: Se denominan potenciales identificados a aquellos contactos que mostraron mayor interés en su modelo de negocio.*

✓ Registro fotográfico:



Transferencia de aspectos básicos del modelo de microfranquicias a empresarios potenciales franquiciantes de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Ibagué.

- ✓ **Descripción:** En el marco del convenio 1179 se realiza el evento de lanzamiento del programa de Microfranquicias a el cual asisten 72 empresas de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Ibagué, en este evento de lanzamiento se realiza una transferencia de aspectos básicos del modelo de microfranquicias; lo anterior se enmarca en el contrato 2019 – 26 (Anexo) legalizado con el consultor Elías Alberto Cardona Rodríguez. Cabe resaltar que con este evento inicia el proceso de selección de los tres (3) empresarios que beneficiará el convenio con la implementación de este modelo de expansión.

✓ **Resultados:**

- a- Asistencia de 72 empresarios que reciben la transferencia de conocimiento sobre los aspectos básicos del modelo de microfranquicias.
- b- Inicio del proceso de selección de los tres (3) empresarios beneficiados por el convenio 1179 con la implementación del modelo de microfranquicias. Son 45 empresas las que deciden inscribirse oficialmente al programa diligenciando el formato de caracterización general que buscaba determinar quienes contaban con los requisitos mínimos para la adopción del modelo en sus unidades productivas.

✓ **Registro fotográfico:**



Selección de tres (3) empresas que serán beneficiadas por el convenio 1179 con la implementación del modelo de Microfranquicias.

- ✓ **Descripción:** En el evento de lanzamiento del programa de Microfranquicias se inscribieron 45 empresas por medio de un formato de caracterización general que tenía en cuenta 35 criterios; de los cuales se determina que los más relevantes serían los relacionados con las empresas los cuales se mencionan a continuación:

- *Marca registrada o en proceso de registro.*
- *empresas con modelos de negocios con una mínima posibilidad de ser franquicias replicables.*
así las cosas, por no cumplir una o las dos alternativas antes mencionadas, 18 empresas no pudieron continuar con el proceso:

ITEM	Empresa	Representante	Teléfono
1	Postres Delicias de Marula	Alexander Rivera	3508142366
2	El Rey Patacón	Hector Luis Moreno	3023749760
3	Solo íntimos	Edna Bibiana Moncaleano	3132017240
4	Aprisco Villacaras S.A.S	Jair Trujillo	3123241625

5	Sabor a Brasil S.A.S	Katherin Rueda Bilbao	3128296742
6	Majestad Joyas y Accesorios	Juan Andrés Guzmán	3003320114
7	Togas Yuliana	Yuliana Silva	3002329426
8	Nails Color Club	Sara Palomar	3212717265
9	Óptica Visión Natural	Julián Andrés Gonzales	3108595105
10	Uno A Automotriz	Adriana Matallana Molina	3158316654
11	Semillas Panadería Saludable	Tatiana Acosta	3115036808
12	Avilés Confecciones S.A.S	Sandra Liliana Matoma	3165442138
13	JH Torres	Jose Heli Torres	3006020962
14	Lucho Gourmet Express	Luis Alfonso Rojas	3007243558
15	EyS Encomienda	Gloria Isabel Vargas Molina	3115064029
16	Insta shop trade multimarca	Daniela Ruiz Cardona	3204729828
17	La empanada de la casa	Luis Eduardo Jiménez	3002687909
18	Titan Servicios	Norma Pacheco Rojas	3208313615

Como segunda acción en el proceso de selección, se citó a una segunda jornada a las 27 empresas restantes, en la cual se profundiza sobre los aspectos básicos para implementar el modelo de microfranquicias y se aplica un segundo diagnostico (autoevaluación) que pretendió establecer el nivel de documentación, desarrollo como empresa y franquicia resultado de esto 12 empresas no pudieron seguir en el proceso.

ITEM	EMPRESA	ACTIVIDAD	CONCEPTO
1	CAFÉ ERICA LEYTON	Distribución de Café	Aunque el modelo de franquicia que desea implementar es por distribución, le falta determinar si este es con local, isla o solo entrega de producto si es este último no aplica al modelo de franquicia
2	LIFE CEREAL	Comercialización granos y comida saludable	El producto es desarrollo propio, no tiene definido el modelo de punto de venta que desea tener, es importante evaluar, si el modelo de crecimiento es por franquicia u otro canal de venta
3	AGROINVERSIONES EL CURAL S.A.S	Venta de lácteos	El % de procesos documentados con respecto a otros participantes es muy bajo
4	FRUCTOSO	Tienda de bebidas saludables a base de pulpa	Se debe tener mucho cuidado con este negocio, debido a que en la ciudad ya existen muchos negocios de este tipo y existe un nivel de saturación en el mercado nacional
5	SONRRISAS EVENTOS Y RECREACIONES	recreación	No es claro el modelo de franquicia que desea implementar
6	FOODPLI AZUCAR Y SONRISAS	Desayunos Sorpresas	La empresa presenta unos índices de ventas interesantes, sin embargo, El % de procesos documentados con respecto a otros participantes es muy bajo, como los servicios

			son fáciles de copiar existe duda sobre la protección del modelo y evitar una réplica no controlada. En lugares donde La logística y proveedores no dependa de la casa matriz
7	INDUSTRIA DE ALIMENTOS PRELISTOS DE MAIZ	Palitos de maíz	Buen producto, sin embargo, la empresa no cuenta con las condiciones para ser franquicia, por ejemplo, no cuenta con un portafolio más amplio de productos
8	TATILO	Lactancia Materna	No es claro el modelo de franquicia que desea implementar.
9	CROQUIPLATANO DON PATACON - BANA'S	Producción de plátano	La empresa presenta unos índices de ventas interesantes, sin embargo, el % de procesos documentados con respecto a otros participantes es muy bajo
10	ASOCRISTALINA - MIEL MARIA	Producción, transformación de Miel de Abejas	El % de procesos documentados con respecto a otros participantes es muy bajo
11	DOG'S BAKERY & HELADOGS	Pastelería Canina	Se retiro de manera voluntario manifestó no tener la madurez como empresa para acceder al modelo de franquicia
12	"LA ABUELA" PRODUCTOS NATURALES DE COLOMBIA	Chucula	Buen producto, sin embargo, la empresa no cuenta con las condiciones para ser franquicia, por ejemplo, no cuenta con un portafolio más amplio de productos y nivel de documentación de sus procesos de comercialización es muy bajo, así como un estudio de mercado que dé cuenta de su expansión

El resultado de este proceso son las empresas seleccionadas:

ITEM	EMPRESA	ACTIVIDAD
1	COCOMA	Producción, transformación de Miel de Abejas
2	EPIL ESTHETIC CENTER	SPA tratamientos faciales y corporales
3	JUS'SO CAFÉ S.A.S	Tienda de Café

✓ **Registro fotográfico:**





- ✓ **Descripción:** En el marco del contrato 2019-26 se inicia la implementación del modelo de microfranquicias a las tres empresas seleccionadas (COCOMA, EPIL ESTHETIC CENTER, JUS´SO CAFÉ S.A.S).

- ✓ **Resultados:**

A la fecha se ha adelantado el componente comercial de las tres (3) empresas seleccionadas con:

Planeación estratégica de la expansión

- Objetivos generales y específicos de la empresa frente al crecimiento por franquicias.
- Definición de tiempos vs. objetivos
- Revisión o determinación de la misión, visión, valores, políticas de calidad tendientes a un proceso de expansión.
- Descripción de factores clave del negocio.
- Propuesta de Valor.
- Análisis de Competencia y sus modelos de expansión
- Análisis "FODA"
- Desarrollo de estrategias
- Características actuales y recursos futuros necesarios.

Formato de Franquicia

- Lay Out de puntos de venta.

Franquicia como Producto Estrategia Comercial y de Marketing

- Definición del plan de mercadeo de la franquicia

- Definición de estrategias de publicidad y promoción
- Estructura Comercial para ejecutar el plan.
- Criterios de selección de los franquiciados
- Definición de material y herramientas para su ejecución.
- Proceso de otorgamiento y comercialización de la Franquicia
- Metodología de presentación ante inversionistas

✓ **Registro fotográfico:**



Preparación y ejecución rueda de negocios regional como parte de la estrategia comercial del convenio.

- ✓ **Descripción:** Para el desarrollo de la rueda de negocios regional de microfranquicias contemplada en el convenio 1179 y como parte de su estrategia comercial, se realiza una visita a Propais el día 06 de septiembre, en ella se logra el apoyo de esta importante entidad del estado que cuenta con experiencia en el tema de microfranquicias con el convenio que desarrollo en los años 2017 y 2018 con el BID y el FOMIN.
- ✓ **Resultados:** El apoyo de Propais se desarrolló en las siguientes actividades programadas:
 - Acompañamiento en la Instalación de la mesa técnica del convenio 1179 que evaluó las microfranquicias regionales implementadas en el marco del programa (mayor descripción en el literal tres (3) del presente documento).
 - Sensibilización del modelo de microfranquicias en los municipios de Honda y Espinal en alianza con las Cámaras de Comercio de estas zonas del Tolima, logrando la asistencia de 36 personas interesadas en la adquisición de una microfranquicia como una alternativa de desarrollo empresarial con menor riesgo. Adicionalmente se anuncia en las diferentes jornadas la disponibilidad del convenio en subsidiar el transporte para que los interesados

asistieran a la rueda de negocios regional de microfranquicias programada para el 27 de noviembre.

-Jornada académica dirigida a emprendedores potenciales franquiciados del Tolima - Rueda de negocios regional de microfranquicias; en el evento se logra la asistencia de 61 emprendedores que conocieron los aspectos básicos a tener en cuenta para la adquisición de una microfranquicia además de la oferta de 6 marcas nacionales que se encuentran promocionando su modelo de negocios y la de 7 empresas del Tolima que también se encuentran en este proceso.

Las 13 empresas expositores realizaron 87 contactos comerciales que ha futuro podrían convertirse en cierre de negocios, logrando de esta manera que las seis microfranquicias de la ciudad lleguen a otras regiones, así como la adquisición de microfranquicias nacionales por parte de emprendedores de la región que vean en este modelo de negocio, una forma segura de invertir capital económico con menor riesgo incrementando así la posibilidad de generación de empleo.

Nota: Cabe resaltar que en la rueda de negocios no se cierran transacciones, debido a que este es un espacio de generación de contactos y la negociación puede tardar meses.

✓ **Registro fotográfico:**



Sensibilización del modelo de microfranquicia en el municipio de Espinal



Sensibilización del modelo de microfranquicia en el municipio de Honda.



Jornada académica – Aspectos básicos a tener en cuenta para adquirir una microfranquicia – (realizada en el marco de la rueda de negocios regional de microfranquicias)



Rueda de negocios regional de microfranquicias